

# I Giusti Tempi dello Shopping: *I risultati dell'indagine sui consumatori*



E' un'iniziativa della  
Camera di Commercio  
Padova



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA

ASCOM CONFCOMMERCIO  
**C.a.t.**  
**PADOVA**  
CENTRO ASSISTENZA TECNICA

N° degli intervistati:

✓ 165 Rubano

✓ 161 Mestrino

Interviste sono state realizzate:

- da intervistatori neutrali posizionati all'esterno o in prossimità delle attività aderenti in luoghi di passaggio
- nel corso di un'intera settimana (da lunedì pomeriggio a sabato)
- in orari diversificati nel corso di tutta la giornata



# GLI INTERVISTATI: genere e età



18-25



26-35



36-45



46-60



Oltre 60

**Rubano**



18-25



26-35



36-45



46-60



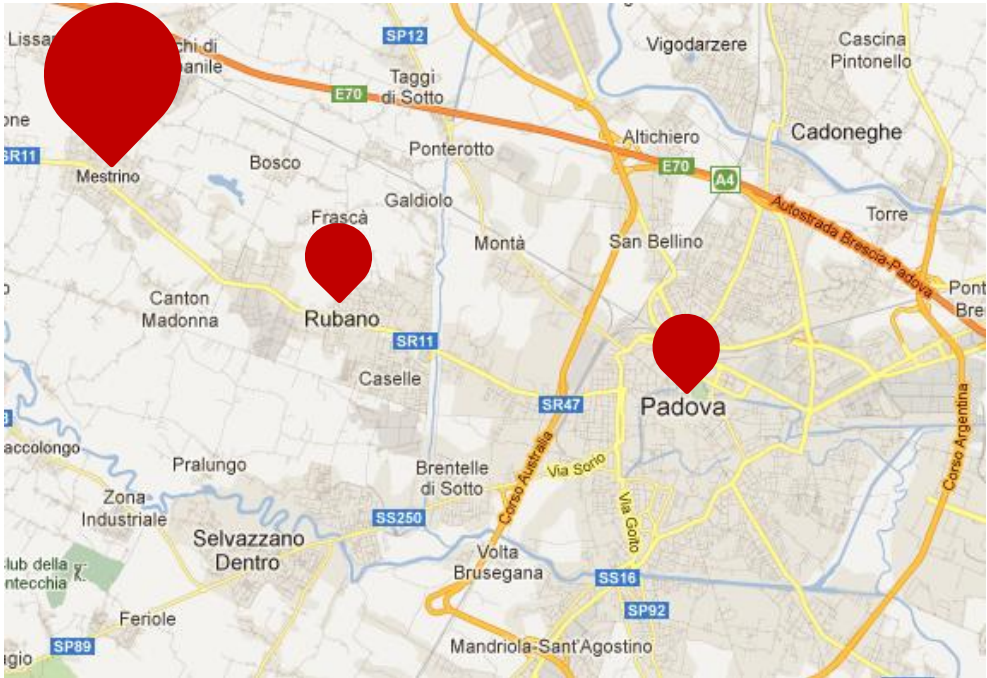
Oltre 60

**Mestrino**

# GLI INTERVISTATI: residenza



**Rubano**



**Mestrino**

Sono stati rilevati attraverso interviste dirette i seguenti temi:

- 1 **periodicità dell'acquisto** mensile, settimanale e giornaliera
- 2 preferenze sul **luogo di acquisto** (pdv e comune)
- 3 abitudini di frequentazione dei **CC**
- 4 necessità in merito ai **tempi di apertura** ed influenza delle liberalizzazioni

- effettuano acquisti **più volte a settimana**
- scelgono combinazioni di **più gg** per gli acquisti
  - › dichiarano la propria **indifferenza** sulla scelta del giorno
  - › escludono a priori la domenica (21.6%)
- fra coloro che dichiarano una preferenza specifica sulle giornate di acquisto il 65,7% predilige il **sabato**
- **solo 7 su 165 esplicitano la domenica fra le proprie preferenze**

Rubano

- effettuano acquisti **più volte a settimana**
- scelgono combinazioni di **più gg** per gli acquisti
  - › dichiarano la propria **indifferenza** sulla scelta del giorno
  - › escludono a priori la domenica (47.5%)
- fra coloro che dichiarano una preferenza specifica sulle giornate di acquisto il 59% predilige il **sabato**
- **solo 5 su 161 esplicitano la domenica fra le proprie preferenze**

Mestrino

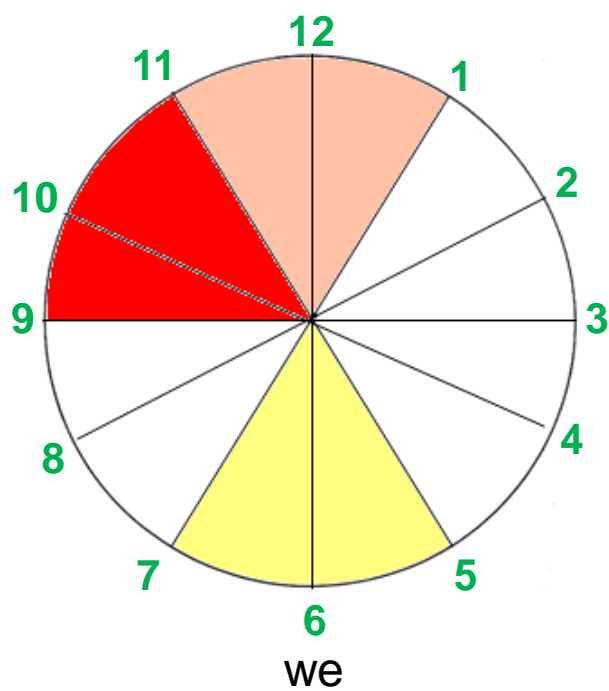
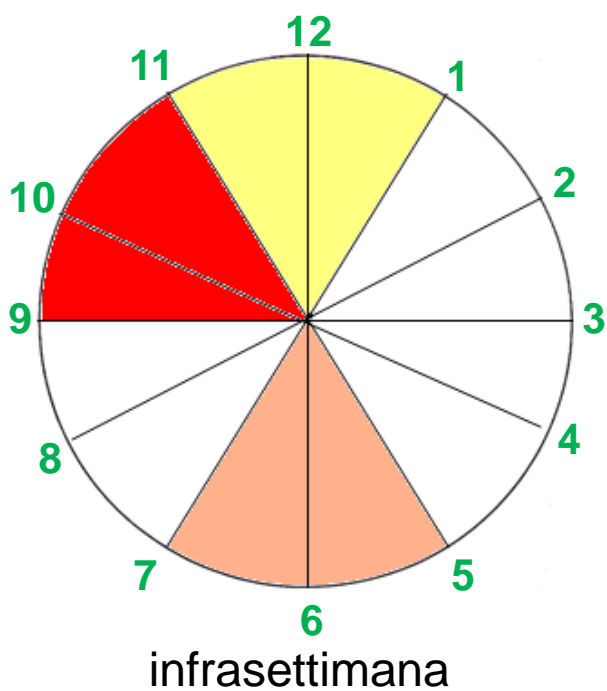
- effettuano acquisti **2-3 volte al mese**
- scelgono combinazioni di **più gg** per gli acquisti
  - › dichiarano la propria **indifferenza** sulla scelta del giorno
  - › escludono a priori la domenica (26%)
- fra coloro che dichiarano una preferenza specifica sulle giornate di acquisto il 73.5% predilige il **sabato**
- **solo 9 su 165 esplicitano la domenica fra le proprie preferenze**

Rubano

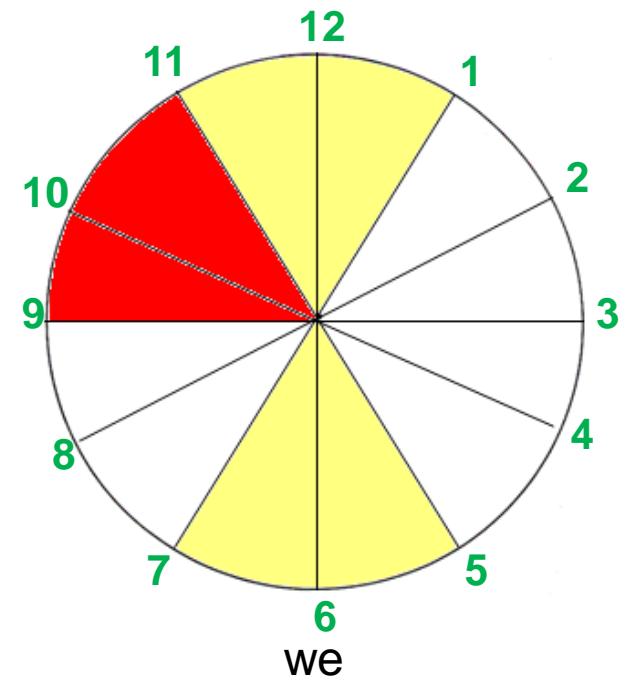
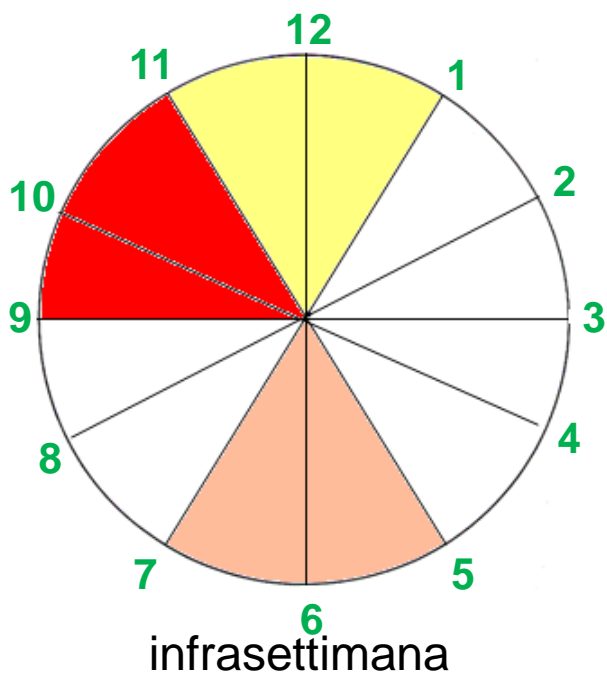
- effettuano acquisti **più volte a settimana**
- scelgono combinazioni di **più gg** per gli acquisti
  - › dichiarano la propria **indifferenza** sulla scelta del giorno
  - › escludono a priori la domenica (47.5%)
- fra coloro che dichiarano una preferenza specifica sulle giornate di acquisto il 59% predilige il **sabato**
- **solo 6 su 161 esplicitano la domenica fra le proprie preferenze**

Mestrino

# ALIMENTARI: periodicità (orari)



**Rubano**

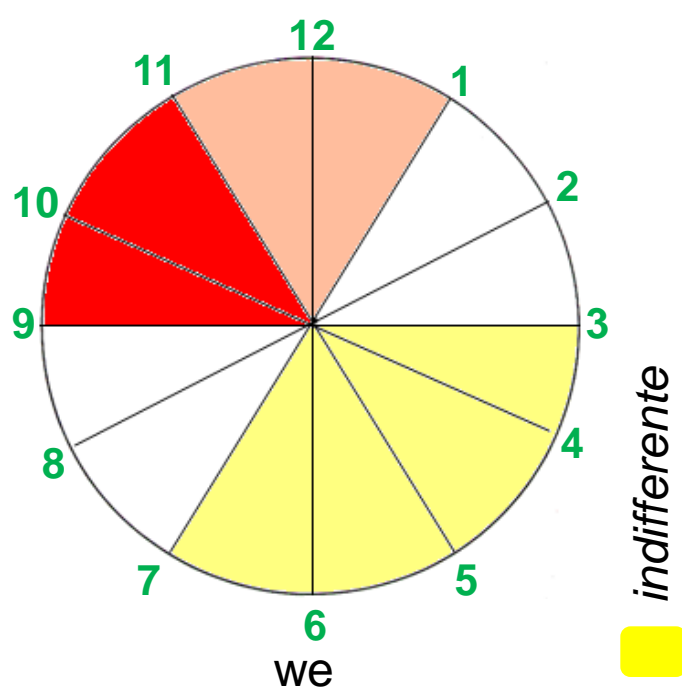
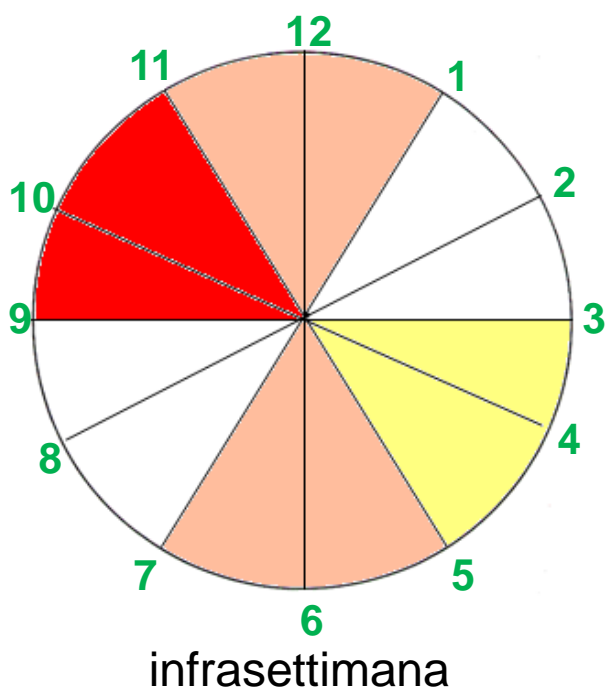


*indifferente*

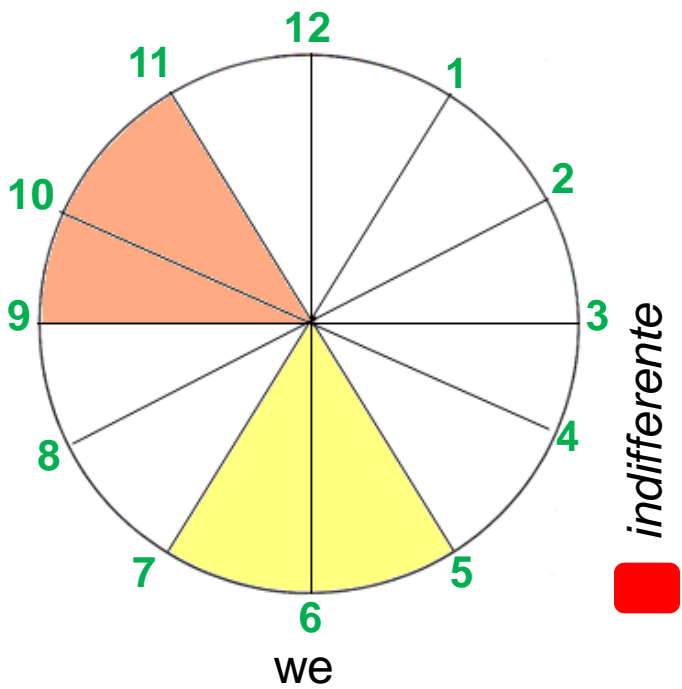
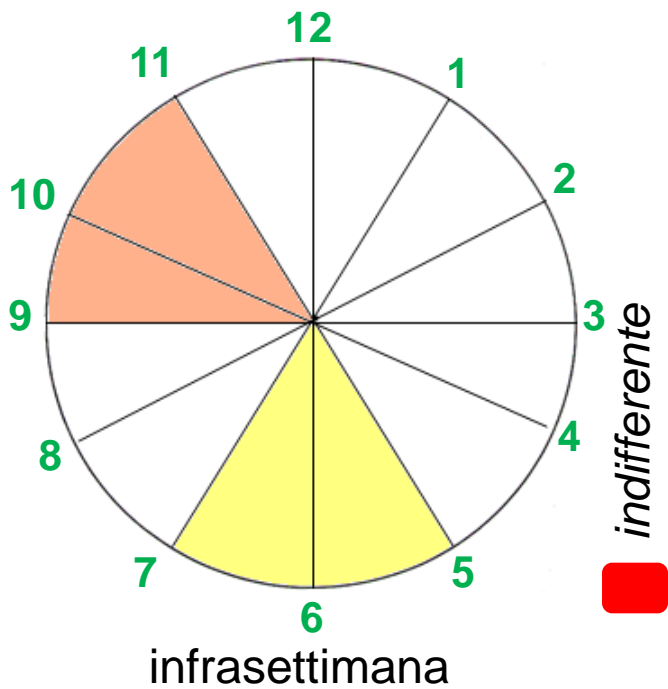


**Mestrino**

# NON ALIMENTARI: periodicità (orari)

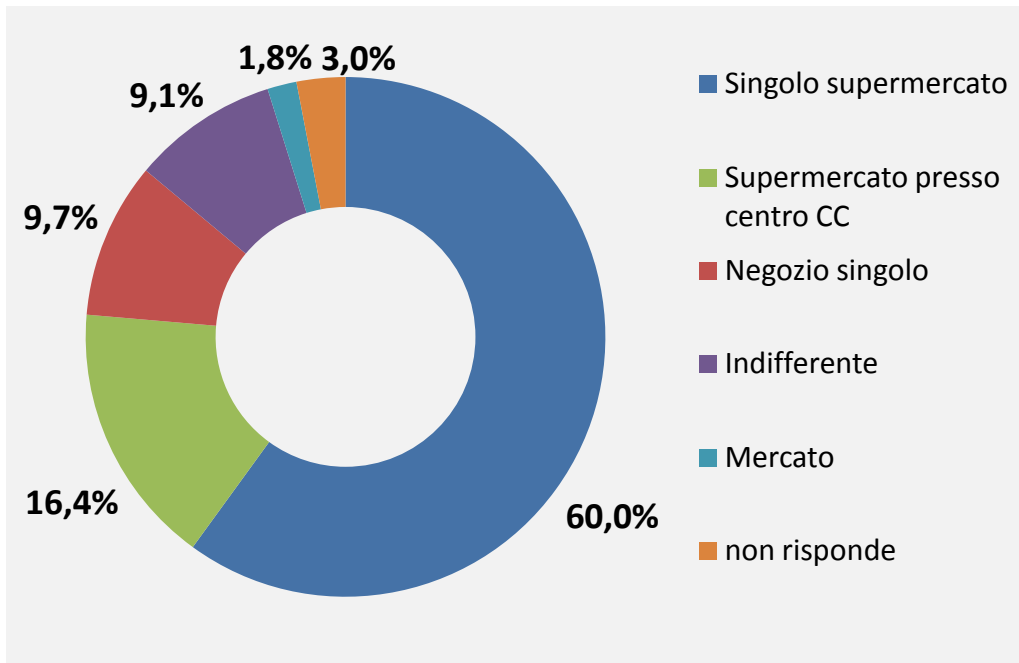


**Rubano**



**Mestrino**

# ALIMENTARI: preferenza pdv



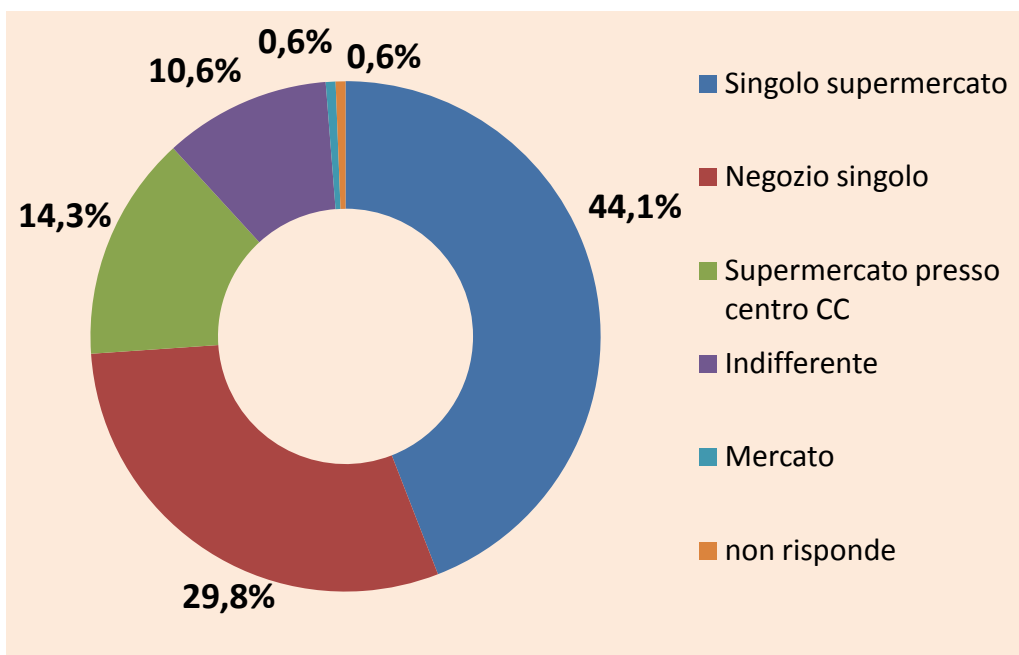
## Dove?

Rubano 66,7%

Padova 7,9%

Mestrino 6,1%

Rubano



## Dove?

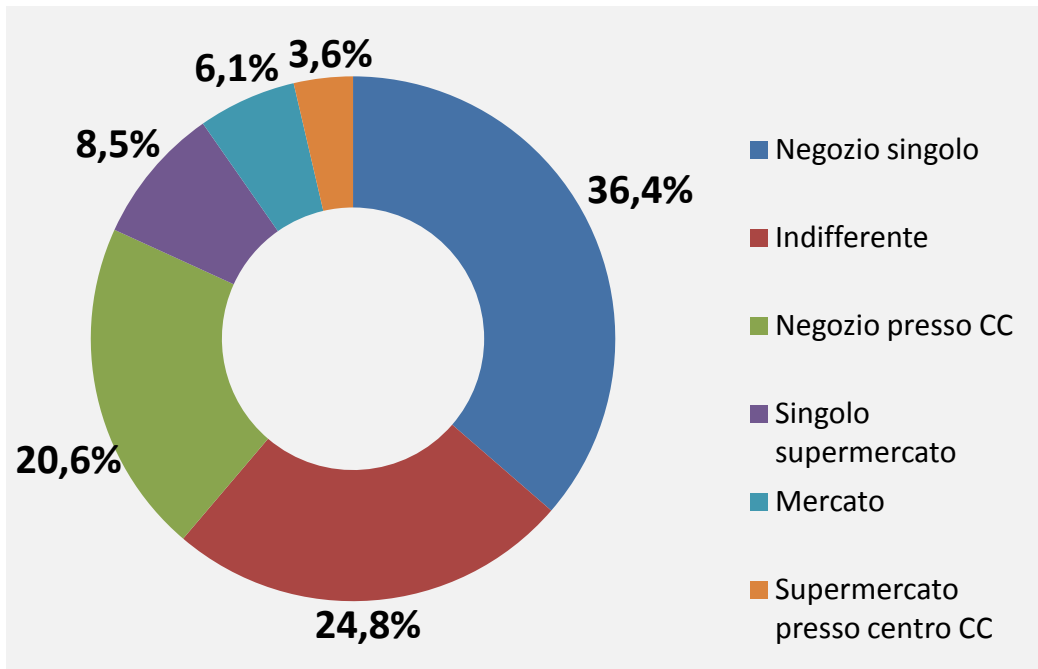
Mestrino 53,4%

Padova 11,8%

Rubano 11,2%

Mestrino

# NON ALIMENTARI: preferenza pdv



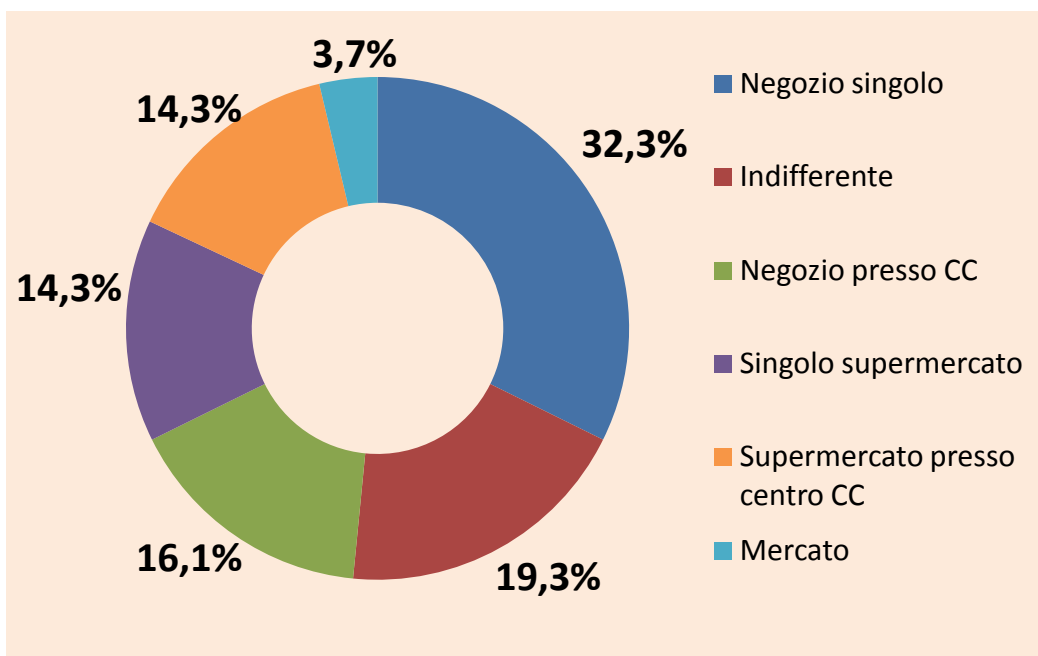
## Dove?

Rubano 61,8%

Padova 20%

Mestrino 3%

Rubano



## Dove?

Mestrino 38,5%

Rubano 21,1%

Padova 19,9%

Mestrino

**CENTRO COMMERCIALE:  
preferenza?**

**Le Brentelle**

Non frequenta CC

Ipercity

**Rubano**

**Le Brentelle**

Non frequenta CC

Le Piramidi

**Mestrino**

**CENTRO COMMERCIALE:  
Periodicità visita (M/S)**

- visitano il CC 1 settimana al mese
- scelgono combinazioni di **più gg** nell'arco della settimana
  - › dichiarano la propria **indifferenza** sulla scelta del giorno
  - › escludono a priori la domenica (10,4%)
- fra coloro che dichiarano una preferenza specifica sulle giornate di acquisto il 72,7% predilige il **sabato**
- **solo 10 su 165 esplicitano la domenica fra le proprie preferenze**

**Rubano**

- il n. di intervistati si divide equamente fra chi non visita mai il CC e chi lo visita da una a più settimane al mese
- scelgono combinazioni di **più gg** nell'arco della settimana
  - › dichiarano la propria **indifferenza** sulla scelta del giorno
  - › escludono a priori la domenica (28,3%)
- fra coloro che dichiarano una preferenza specifica sulle giornate di acquisto il 74,3% predilige il **sabato**
- **solo 7 su 161 esplicitano la domenica fra le proprie preferenze**

**Mestrino**

## TEMPI:

soddisfazione sugli orari di apertura?



Mestrino



Rubano

**APERTURE: quali alternative?**

**NON MI INTERESSANO NE  
L'UNA NE L'ALTRA 47,3%**

**ORARIO  
PROLUNG  
ATO  
30,9%**



**DOMENICA  
15,8%**

**Rubano**

**NON MI INTERESSANO NE  
L'UNA NE L'ALTRA 57,8%**

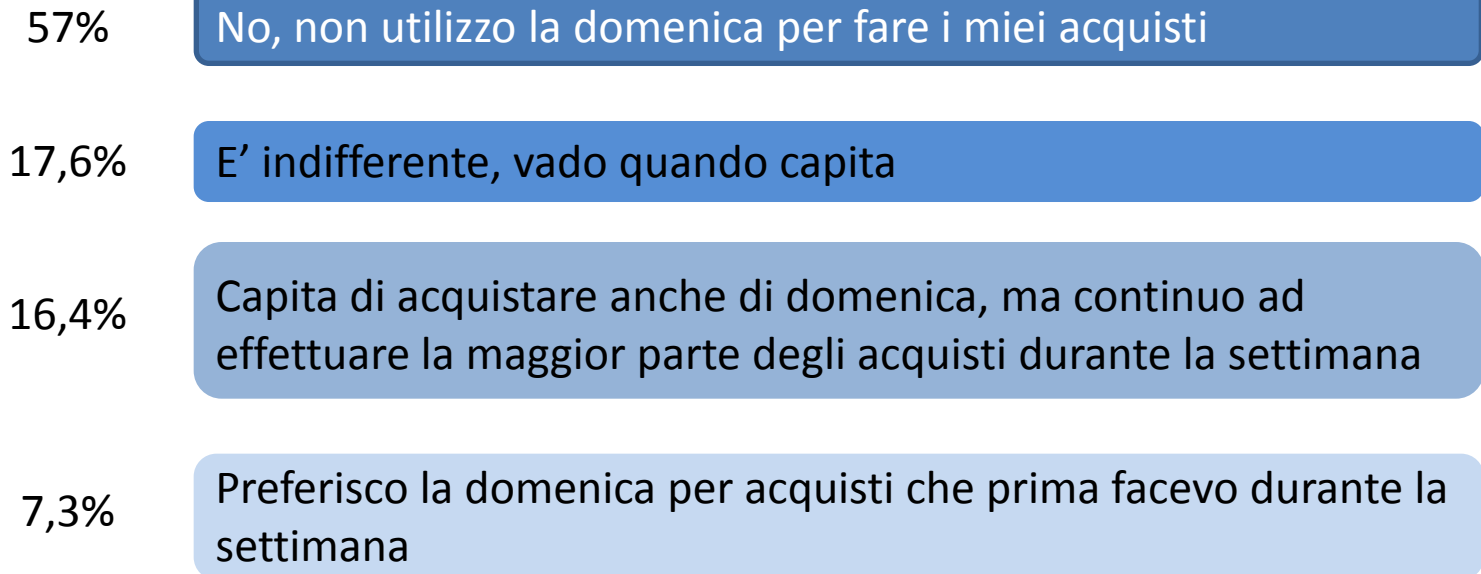
**ORARIO  
PROLUNG  
ATO  
27,3%**



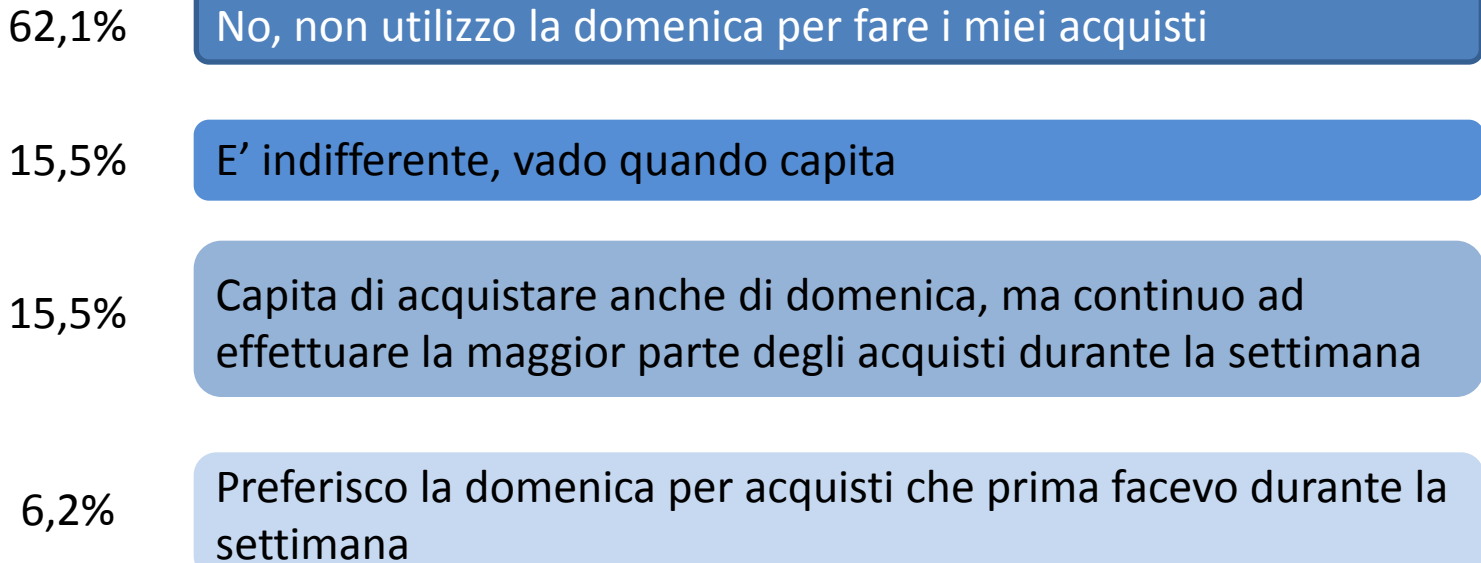
**DOMENICA  
14,9%**

**Mestrino**

**APERTURE DOMENICALI:  
cambiamento delle abitudini d'acquisto?**



**Rubano**



**Mestrino**

**EVENTI DOMENICALI IN CENTRO:  
Probabilità di acquisto?**

MOLTO

PROBABILITA'

POSSIBILE

POCO

**Rubano**

MOLTO

PROBABILITA'

POSSIBILE

POCO

**Mestrino**

# I Giusti Tempi dello Shopping: *Proposta di sperimentazione*



E' un'iniziativa della  
Camera di Commercio  
Padova



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA

ASCOM CONFCOMMERCIO  
**C.a.t.**  
**PADOVA**  
CENTRO ASSISTENZA TECNICA

- in particolare per i generi non alimentari la preferenza va al **singolo negozio** piuttosto che ai punti vendita nei CC
- la comodità di acquisto nel **proprio comune** è un fattore determinante, apparirebbe però utile migliorare una comunicazione di interscambio fra i due comuni
- la **domenica non risulta fra le preferenze** delle persone per effettuare acquisti
- esiste una seppur piccola fetta di mercato scoperta, di persone che avendone la possibilità gradirebbero acquistare in **orario continuato o prolungato**
- l'evento non sembrerebbe essere motivo di incentivazione all'acquisto

# Cosa sperimentare? Una proposta

**Quando?**

**Ottobre/Novembre** (intermedio tra i saldi e le festività natalizie)

**Cosa?**

Prevedere nell'arco del normale orario settimanale:

- **1 giornata di orario continuato** (es.: martedì)
- **1 giornata di orario prolungato** (es.: venerdì)

**Perché?**

Provare ad **intercettare la fetta di mercato scoperta** e valutare autonomamente quale modalità è stata premiante

**Come?**

Il tutto verrà sostenuto nel mese precedente da una **comunicazione strutturata** che prevederà 2 azioni principali:

- azione 1 → far conoscere la nuovo orario praticato nel mese di ottobre ad un **vasto pubblico**
- azione 2 → alimentare meccanismi di fidelizzazione dei clienti e di **reciproca conoscenza** dei negozi di Rubano e Mestrino



Ufficio Studi

Cofcommercio Imprese per l'Italia

Ascom Padova

Piazza Bardella, 3 – Padova

Tel. 0498209767

Email [centrostudi@ascompd.com](mailto:centrostudi@ascompd.com)