



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA



FARE MEGLIO
FARE INSIEME

Come si costruisce una rete ?

1



**Concepimento
e ricerca partner**

2



**Analisi di mercato,
stesura piano economico
e programma di rete**

3



**Formalizzazione del
contratto di rete
e registrazione presso
la CCIAA**

4



**Avvio e operatività
della rete**

Come si costruisce una rete ?

1



Concepimento e ricerca partner

Ideazione del prodotto o dei servizi

Ricerca e condivisione dell'idea con partner che condividano il progetto

Come si costruisce una rete ?



Analisi di mercato, stesura piano economico e programma di rete

Fissare e definire gli obiettivi della rete

Individuare un coordinatore della rete

Definire il business plan

Ambiti, scopi, risultati, benefici, strumenti, budget

Definire il programma di Rete

Diritti e obblighi dei partecipanti e modalita' di realizzazione dello scopo comune

Come si costruisce una rete ?



3 Formalizzazione del contratto di rete e registrazione presso la CCIAA

Formalizzazione di un contratto di rete tramite scrittura privata autenticata o atto notarile trasmesso con firma digitale in CCIAA

Definizione del contratto di Rete (forma light o strong)

es.: soggettività giuridica, fondo patrimoniale, modalità di assunzione decisioni e ipotesi di recesso

Registrazione al registro delle imprese

Eventuale asseverazione del contratto

(tramite Uniter Confcommercio) per godere dei benefici fiscali (sospensione di imposta sugli utili destinati a investimenti rete)

Come si costruisce una rete ?

4



Avvio e operatività della rete

Presentazione della rete

Avvio della attività della rete



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA



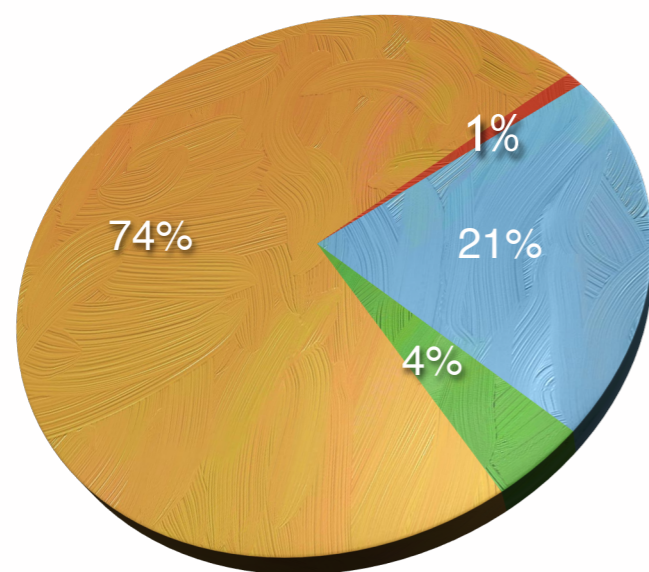
**BANDI SULLE RETI
D'IMPRESA**

Bandi di Regione Lombardia per le reti d'impresa

Anno 2011

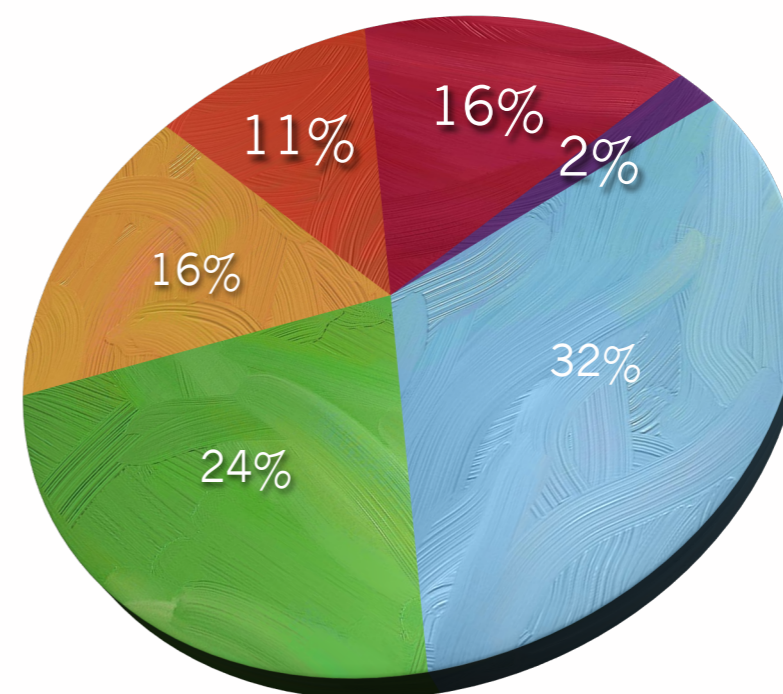
Bando ERGON 1 di Regione Lombardia per la creazione di reti
358 progetti presentati
 dotazione finanziaria 18,5 milioni di €

Domande presentate per tipologia di aggregazione
(soli progetti ammessi e finanziati, % sul totale)



- ATI
- CONSORZIO
- CONTRATTO DI RETE
- Gruppi Cooperativi Paritetici

Tipologia dei progetti presentati



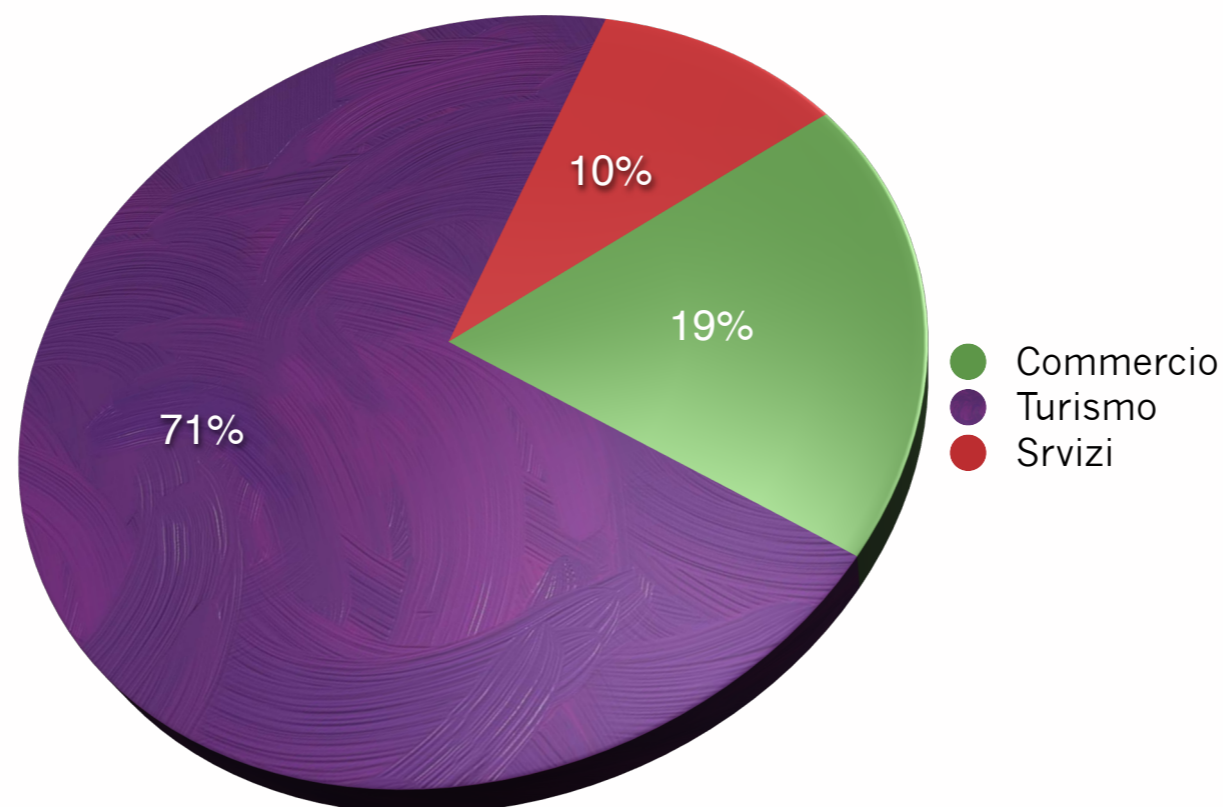
- Logistica
- Innovazione
- Organizzazione e Risorse Umane
- Marketing
- ICT
- Altro

Bandi di Regione Lombardia per le reti d'impresa Anno 2012

Bando per la creazione di reti nei settori CTS

106 domande presentate
per un valore complessivo di 8,5 milioni di €
con una dotazione finanziaria 5 milioni di €

suddivisione delle domande presentate per settore





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA



LE RETI DEL SISTEMA CONFCOMMERCIO

*RETI REALIZZATE CON IL SUPPORTO E LA
SUPERVISIONE DI CONFCOMMERCIO
LOMBARDIA*



Nome rete	B2green
Ascom di riferimento	Unione Confcommercio Milano
Ambito	Gestione integrata di Eventi Aziendali e Fiere eco sostenibili
Riferimento	Cristina Miglioli
Imprese della rete	5

Gli attori della rete

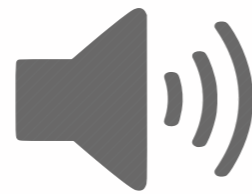
Agenzia di
Comunicazione



Ristorazione
e catering



Service
audio luce



Realizzazione
allestimenti



Catena
Hotel green



Eco-valutazione
impatto ambientale



Obiettivi

Posizionarsi affiancando le agenzie di eventi, e proponendosi come main contractor accedendo a nuove fasce di mercato a maggiore valore aggiunto, conquistando quei settori e quelle aziende non adeguatamente informate sui reali vantaggi (economici, ambientali e di immagine) che comporta l'organizzazione di un evento con criteri di eco sostenibilità.

Partecipazione al bando	Bando di Regione Lombardia ERGON 1
Finanziamento	€ 600.000



KidGuard

Nome rete	Kid Guard
Ascom di riferimento	ASSINTEL - Unione Confcommercio Milano
Ambito	Sviluppo e distribuzione in europa di un software di sicurezza per internet e controllo parentale "kidguard"
Riferimento	Maurizio Guardassoni
Imprese della rete	3

Gli attori della rete

Azienda
Sicurezza IT



Analisti di
software specifici



Agenzia di
Comunicazione



Obiettivi

Posizionarsi affiancando le agenzie di eventi, e proponendosi come main contractor accedendo a nuove fasce di mercato a maggiore valore aggiunto, conquistando quei settori e quelle aziende non adeguatamente informate sui reali vantaggi (economici, ambientali e di immagine) che comporta l'organizzazione di un evento con criteri di eco sostenibilità.

Partecipazione al bando	Bando di Regione Lombardia RETI CTS
Finanziamento	€ 450.000



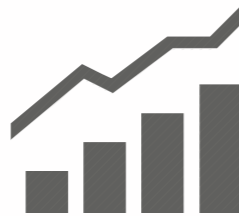
Nome rete	Leonardo Group
Ascom di riferimento	FEDERLINGUE - Unione Confcommercio Milano
Ambito	Comunicazione ed eventi
Riferimento	Raffaella Ricci
Imprese della rete	5

Gli attori della rete

Organizzazione eventi



Marketing



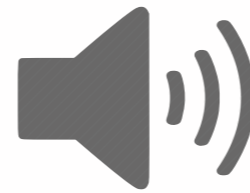
PR



Web e new media



Service audio luce



Obiettivi

Leonardo Network riunisce le forze di 5 diverse agenzie di comunicazione con un management di oltre 70 professionisti in un network che possa sostenere il cliente nella realizzazione di un evento diffuso, che permei tutti i canali di comunicazione dell'azienda e raggiunga il proprio pubblico di riferimento sia nel mondo reale che in quello virtuale della rete.

Partecipazione al bando	Bando di Regione Lombardia ERGON 1
Finanziamento	€ 600.000



Nome rete	MB Circle
Ascom di riferimento	Unione Commercianti Monza e Circondario
Ambito	Commercio al dettaglio - valorizzazione del territorio
Riferimento	Paolo Pessina
Imprese della rete	13

Gli attori della rete

Aziende
Abbigliamento



Accessori



Gioiellerie



Enoteche



Accessori
per la casa



Gastronomia



Ristrutturazioni



Concessionari
auto centro Monza



Obiettivi

Il progetto di rete ha lo scopo di creare sinergie tra operatori di categorie merceologiche diverse ma con lo stesso target di riferimento e sviluppare progetti strategici volti a migliorare i risultati e ad aumentare il legame tra imprese di qualità e il centro cittadino quale fonte di eventi culturali di rilievo

Partecipazione al bando	Bando di Regione Lombardia RETI CTS
Finanziamento	€ 117.000



Nome rete	PMG Italia – Filiera Moda
Ascom di riferimento	AIP - Associazione Italiana della Pellicceria Unione Confcommercio Milano
Ambito	Moda e Abbigliamento
Riferimento	Angelo Pozzi
Imprese della rete	3

Gli attori della rete

Calzaturificio



Aziende
Abbigliamento



Azienda
produttrice di calze



Obiettivi

Obiettivo della rete è di avviare sinergie commerciali tra le imprese partner della rete che operano nello stesso settore (moda e abbigliamento). In particolare l'obiettivo è quello di condividere l'accesso ai mercati internazionali in cui ognuna delle imprese ha rapporti più forti come Russia e Stati Uniti consentendo di ampliarne l'accesso e la presenza.

Partecipazione al bando	Bando di Regione Lombardia ERGON 1
Finanziamento	€ 120.000



Nome rete	Sondrio in Rete
Ascom di riferimento	Unione CTS di Sondrio
Ambito	commercio di vicinato - centro commerciale naturale
Riferimento	Beatrice Martelli
Imprese della rete	7

Gli attori della rete

Micro e piccole imprese del commercio
della città di Sondrio



Obiettivi

La rete si propone di valorizzare le competenze delle imprese dei settori commercio turismo servizi e artigianato questa sinergia si pone l'obiettivo di promuovere la città di Sondrio, creare un'alternativa commerciale forte. E' inoltre prevista la realizzazione e distribuzione sul territorio comunale di un catalogo cartaceo delle promozioni e delle offerte delle imprese partner e di un sito internet dedicato al progetto.

Partecipazione al bando	Bando di Regione Lombardia RETI CTS
Finanziamento	€ 62.000



Nome rete	Outlet a Busto
Ascom di riferimento	Ascom Busto Arsizio
Ambito	commercio - vendita prodotti abbigliamento
Riferimento	Rudy Collini
Imprese della rete	15

Gli attori della rete



Obiettivi

La rete ha l'obiettivo di creare un outlet nel quale far confluire la merce proveniente dalle boutiques del centro storico. La creazione dello punto vendita outlet permetterà la condivisione delle rimanenze - stock invenduto e la vendita delle rimanenze a prezzi competitivi

Partecipazione al bando	Bando di Regione Lombardia RETI CTS
Finanziamento	€ 377.000

Valtellina in Tavola

Nome rete	Valtellina in Tavola
Ascom di riferimento	Unione CTS di Sondrio
Ambito	Turistico – ricettivo - distribuzione al dettaglio
Riferimento	Beatrice Martelli
Imprese della rete	3 partner di rete e 14 soggetti esterni coinvolti nella rete

Gli attori della rete

Albergatori



Ristoratori



negozi di
distribuzione
al dettaglio



piccole aziende
agricole



Obiettivi

creazione di una piattaforma WEB per fare incontrare l'offerta dei piccoli produttori e allevatori con la domanda di ristoranti e negozi al dettaglio supportata da un sistema logistico leggero. La finalità è quella di valorizzare, da un lato, le produzioni tradizionali di qualità che altrimenti rischierebbero di andare perse, e dall'altro, di consentire a ristoratori/albergatori e negozianti di offrire alla propria clientela dei prodotti di qualità ed a km zero.

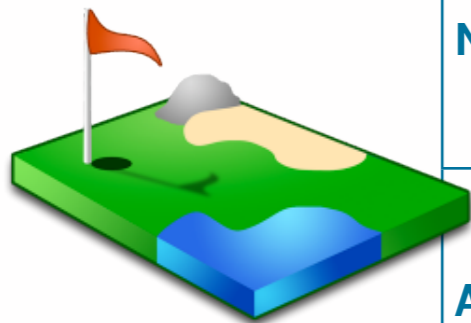
Partecipazione al bando	Bando di Regione Lombardia RETI CTS
Finanziamento	€ 50.000



Nome rete	Gruppo Immagine - Photop
Ambito	Promozione e Marketing di prodotti fotografici professionali



**RETI IN
FASE DI
REALIZZAZIONE**



Nome rete	Turismo Golf in Lombardia
Ambito	Promozione e sviluppo di percorsi turistici destinati a golfisti in vista di Expo 2015



Nome rete	Scanandforget
Ambito	servizio "Pay per Use" per Commercialisti che permette l'outsourcing delle attività di registrazione e contabilità e la dematerializzazione del materiale scontabile tramite un software cloud

