

BLACK FRIDAY 2015

SIETE PRONTI?



Black Friday Padova: i numeri del successo

BLACK FRIDAY
PADOVA
NIGHT SHOPPING

Black Friday da record Giro d'affari da 5 milioni

LA FESTA DEGLI SCONTI

Black Friday eccitante Centomila nelle piazze

In 150mila alla notte dei saldi: verso le 22.30 impossibile entrare in molti negozi. Bertin: «Un'iniezione di fiducia per il commercio». Rossi: «Città piena di vita».

Posti auto in piazzale Boschetti subito esauriti, corse del tram affollate. «Ci respira entusiasmo». Confesercenti: «Protagonisti gli sconti».

Bagno di folla, vetrine prese d'assalto, circa 5 milioni di giro d'affari. Ecco il bilancio del "venerdì nero" padovano. L'evento è stato un successo eclatante. Fiumi di persone, arrivate anche dalla provincia e da altre città del Veneto, si sono riversate nel centro città, prendendo letteralmente d'assalto i negozi.



analisi accurata». Sulle ragioni del successo, Bertin non ha dubbi: «L'evento attira è quella del centro storico. C'è un'occasione di vendere, che dura solo un giorno e piace».

Black friday: giro d'affari raddoppiato Incasso a 5 milioni, 150 mila visitatori

per sconti, dati migliori rispetto al 2013. Rossi: «Città piena di vita».

Spritz, ai mirtilli o al ribes, ideato per la serata. È stato questo lo scenario delle feste degli acquisti. Il presidente dell'Ascom, Patrizio Bertin, che è anche il primo fautore del Black Friday a Padova. «Con i numeri di solito non mi sbaglio. Saremo sicuramente oltre le 100 mila».



Le prime proiezioni parlano di 150 mila persone in più rispetto al solito venerdì. I dati medici e i sondaggi confermano: è un evento eccezionale.

390

NEGOZI ADERENTI

«Sono andati bene tutti i negozi. La città era piena di vita». Racconta anche Patrizio Bertin, presidente dell'Ascom. «In America», spiega, «il Black Friday viene celebrato il giorno dopo il Ringraziamento, che ricorda i Padri Fondatori». A Padova è il



BLACK FRIDAY Ieri sera parcheggi pieni e code davanti ai negozi. Folla anche nei bar e al Pedrocchi.

Notte di supersaldi, "assalto" al centro



BLACK FRIDAY Ieri sera parcheggi pieni e code davanti ai negozi. Folla anche nei bar e al Pedrocchi. **Notte di supersaldi, "assalto" al centro**

Black friday, migliaia in fila per gli sconti

Negozi del centro pieni, e tanti ragazzi in coda. Mosco, vicesindaco: conta dare un segnale alla città.

IL "VENERDI NERO" L'assessore Mosco: «La prossima volta non soltanto in centro storico». **In 150mila "assaltano" negozi e bar**

Per Ascom e Confcommercio un successo enorme: «Registrato un fatturato di 5 milioni».

Eva Franceschini

Black Friday: 150 mila persone in negozi e bar, un fatturato di 5 milioni di euro. I numeri



CANDELORO E BENTSIK

«Attività tutte aperte: caso unico in Italia». Ben sfruttato il tram».



Da venerdì prossimo Natale in città, quattro grandi abeti decorati

PADOVA Donato quest'anno dal Comune di San Candido (Bolzano), sarà acceso venerdì prossimo il consueto abete natalizio che, già da qualche giorno, si trova sul Liston, tra Palazzo Moroni e Palazzo del Bo. E non sarà l'unico. Perché, più o meno in contemporanea, ne verranno illuminati altri 4, in piazzale Stazione, piazzale

blackfridaypadova.it

oltre **265MILA** visualizzazioni al sito



Black Friday Padova - <http://www.blackfridaypadova.it> [Vai a questo rapporto](#)
Tutti i dati del sito web

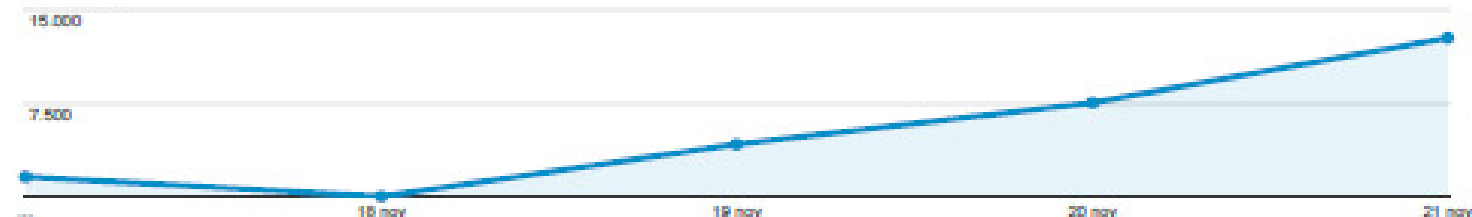
Panoramica del pubblico

17 nov 2014 - 21 nov 2014

Tutte le sessioni
100,00%

Panoramica

● Sessioni



Sessioni

26.121

Utenti

20.066

Visualizzazioni di pagina

265.119

Pagine/sessione

10,15

Durata sessione media

00:05:15

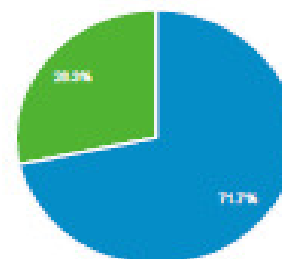
Frequenza di rimbalzo

29,00%

% nuove sessioni

71,51%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



WORLD APPEAL
EVENTS, SPORT and business management



8.500





PERCHE'

QUANDO

La 3^a Edizione del Black Friday si terrà

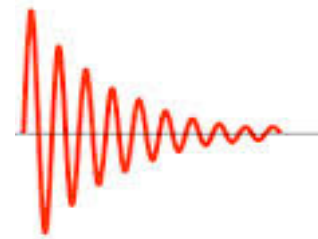
VENERDI' 20 NOVEMBRE dalle ore 20:30 alle ore 23:30 presso i negozi del centro storico di Padova.

- **MAGGIORE AFFLUENZA** ALL'INTERNO DEL PUNTO VENDITA
Una maggiore varietà di articoli scontati della nuova stagione e una maggiore percentuale di sconto applicato dal PV sono componenti essenziali per attirare centinaia di clienti.
- **NUOVI POTENZIALI CLIENTI** ATTRATTI DAL PRODOTTO CIVETTA E PROPENSI ALL'ACQUISTO
Prepariamo il nostro punto vendita collocando la merce/articoli in sconto Black Friday in posizioni visibili e collocando 7 giorni prima dell'evento la vetrofania.
- PROMUOVERE IL PROPRIO NEGOZIO ATTRAVERSO **UN EVENTO SPECIALE**.
Aderendo ad un Format Internazionale di successo e forte impatto.
- **FARE SQUADRA** CON ALTRI COMMERCianti IN UN MOMENTO IN CUI E' FONDAMENTALE ATTRARRE NUOVA CLIENTELA CON NUOVE INIZIATIVE
- **LA PROPOSTA COMMERCIALE DI OGNI SINGOLO NEGOZIO** ARRICCHISCE E PROMUOVE L'OFFERTA DI PIU' DI 400 NEGOZI ADERENTI E DIVIENE FATTORE MOLTIPLICATORE DELLE PROPOSTE RIVOLTE A MIGLIAIA DI POTENZIALI ACQUIRENTI (PIU' DI 150MILA PRESENZE NELL'ED. 2014).
- **POTER USUFRUIRE ED AVVANTAGGIARSI** DI UN **PIANO PUBBLICITARIO** STUDIATO PER DARE VISIBILITA' AI NEGOZI DEL CENTRO STORICO DI PADOVA
(segue Piano di Comunicazione).

**COME
ADERIRE**

Ogni negozio dovrà inviare entro il 6 novembre la Scheda di Adesione e la Scheda Articoli o a info@blackfridaypadova.it o via fax al numero 049/8251946.

WORLD APPEAL
EVENTS, SPORT and business management



PIANO DI COMUNICAZIONE

1. AGGIORNAMENTO SITO DEDICATO E CAMPAGNA WEB MARKETING

Attività di web marketing per promuovere l'evento, i commercianti coinvolti e gli articoli in promozione. Sito web blackfridaypadova.com dedicato all'evento con funzione di vetrina e "luogo" di scambio di informazioni tra pubblico ed esercenti. Realizzazione e inserimento banner pubblicitari nei siti dei principali quotidiani della Regione Veneto.

2. MAXISCHERMO VIDEO LED

Installazione e posizionamento di **Maxischermo Video Led** in Piazzetta Garzeria per pubblicità iniziativa ed esposizione loghi.

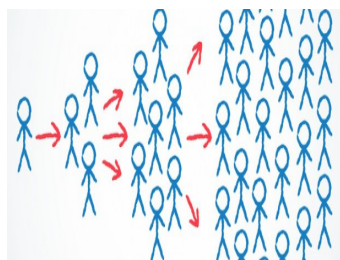
3. INFO POINT

Posizionamento in Piazzetta Garzeria **INFOPOINT con CORNER 4X4** finalizzato alla promozione dell'iniziativa con personale dedicato.
Da sabato 14 novembre a venerdì 20 novembre alle ore 24:00.

4. CAMPAGNA RADIO

5. LEDWALL – MAXISCHERMI A LED

Spazio pubblicitario all'interno di Ledwall – Maxischermi a led posizionati nelle principali vie di Padova e provincia.



6. VIDEO PROMO

Realizzazione di un Video Promo di presentazione del Black Friday, il video verrà inserito nel canale youtube e inviato alle emittenti locali.

7. CAMPAGNA SOCIAL MEDIA MARKETING

Creazione e gestione di una Fan Page con pubblicazione di post, monitoring e managing dei contatti e inserimento del materiale ricevuto (foto e sconto) delle promozioni in atto durante il Black Friday; campagna di visibilità su google.it attraverso una campagna Search e sulla sua Rete dei contenuti Google con Display grafici.

8. CAMPAGNA AFFISSIONI

Poster f.to 600x300 e 140x200 nei maggiori punti di visibilità del territorio.

9. PUBBLICITA' DINAMICA AUTOBUS

Creazione tabelle per pubblicità dinamica su autobus e/o tram circolanti nel centro di Padova.

10. DIRECT MARKETING

Ideazione e realizzazione di attività di **MKT virale** dedicata all'utente finale e finalizzata a coinvolgerlo e interessarlo alle attività commerciali aderenti (es. Lista dei desideri 2014).



REGOLAMENTO

1. I negozi metteranno in vendita, solo nell'orario **20:30-23:30 di venerdì 20 Novembre**, una serie di articoli **della nuova stagione** per i quali proporranno uno **sconto fino all' 80%**. Maggiore lo sconto, **maggiore la varietà degli articoli scontati della nuova stagione**, maggiore saranno le opportunità di vendita.
2. Ogni negozio aderente riceverà, tramite e-mail, **FAC-SIMILE del Cartello negozio** (dove indicare capi e sconti applicati) e **FAC-SIMILE Etichetta** da applicare ai capi scontati.
3. Ogni negozio aderente riceverà una **Vetrofania** da applicare nella vetrina del proprio negozio 7 giorni prima del Black Friday.
4. Ogni negozio dovrà inviare **entro e non oltre il 6 novembre** - a info@blackfridaypadova.it o via fax al numero 049/8251946, il **Modulo Adesione**, la **Scheda Articoli** (fac simile a seguire) specificando la lista degli articoli, la marca, il quantitativo disponibile, il prezzo di listino, la percentuale di sconto e il prezzo scontato. **Gli articoli** (e le foto per chi ne farà richiesta con l'apposito modulo) **verranno resi visibili all'interno del sito da sabato 14 novembre**.
Il Modulo di Adesione e la scheda articoli saranno inoltre scaricabili e compilabili dal sito www.blackfridaypadova.it; per le adesioni benefit medium e plus e per la richiesta Video sarà inoltre possibile anche pagare direttamente on-line.
Per il materiale pervenuto dopo il 6 novembre non sarà garantita la pubblicazione.
5. **L'orario della manifestazione sarà dalle 20:30 alle 23:30**, si richiede quindi **l'obbligo di chiusura alle 19:30** e successiva **riapertura** serale del negozio **alle 20:30**, per agevolare il negozio alla preparazione della manifestazione ma soprattutto per creare un "effetto - attesa" al consumatore.
6. Il negoziante potrà inoltre prevedere altre forme per incentivare la vendita dei propri articoli/prodotti con altre iniziative, sempre dalle ore 20:30 alle ore 23:30, con omaggi, packaging ed eventi in store ecc.
7. Ogni singolo negozio, se lo riterrà opportuno, dovrà munirsi di personale di Sicurezza per controllare e gestire ingressi/uscite del pubblico.
8. E' vietata la riproduzione del logo qualora non autorizzata da World Appeal e nei modi non previsti dal suddetto regolamento.



PIANO DI PROMOZIONE PUNTI VENDITA

Seguono i benefit gratuiti dedicati ai negozi aderenti.

I negozianti potranno inoltre usufruire di un **servizio pubblicitario supplementare**, previo versamento di una quota, al fine di acquisire ulteriore visibilità in base alle esigenze comunicative del singolo esercizio commerciale.

PACCHETTO BASIC

PACCHETTO BENEFIT MEDIUM

PACCHETTO BENEFIT PLUS

MODULO VIDEO PERSONALIZZATO IN STORE



SCHEDA ADESIONE GRATUITA

PACCHETTO BASIC



- **1 VETROFANIA** per promozione nel PV;
- Inserimento **NOME e INDIRIZZO** nel sito;



www.blackfridaypadova.com

Con la presente, il sottoscritto _____ Rappresentante del

Negozio _____ Merceologia _____

Indirizzo _____ Tel _____

E-mail _____

La presente scheda di adesione va compilata, firmata e consegnata direttamente ad un nostro incaricato o inviata via mail a info@blackfridaypadova.it o via fax al via fax al N° 049/8251946 **entro il 6 novembre.**

Inoltre, sarà possibile isciversi direttamente on-line accendendo al sito www.blackfridaypadova.it

L'adesione fatta pervenire dopo il 6 novembre comporterà l'automatico passaggio al pacchetto a pagamento BENEFIT MEDIUM € 30,00.

Dichiara di aver preso visione del Regolamento e aderisce al Black Friday 2015.

Timbro

Informativa Privacy La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e integrazioni legislative, che i dati personali forniti a World Appeal quale Titolare del trattamento - saranno raccolti e registrati da World Appeal su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici protetti e trattati con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Codice. La informiamo che i dati fornitici verranno utilizzati per finalità strettamente connesse al seminario in oggetto. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n. 196 del 2003 e quindi in qualsiasi momento potrà richiedere l'integrazione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati personali registrati presso World Appeal via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025. Titolare del trattamento dei dati è World Appeal nella persona del legale rappresentante e i dati stessi verranno trattati nel pieno rispetto dei dettami di cui al D.Lgs. 196/2003. Dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed esprimo il consenso al trattamento dei miei dati nell'ambito delle finalità e con le modalità sopradescritte.

Data e firma per accettazione _____

SCHEDA ADESIONE € 30,00 + IVA

PACCHETTO BENEFIT MEDIUM



- 2 VETROFANIE per promozione nel PV;
- Inserimento **NOME, INDIRIZZO, MAPPA** nel sito;
- Inserimento **dell'ELENCO PRODOTTI** scontati BF nella pagina personalizzata;

www.blackfridaypadova.com



Con la presente il sottoscritto _____ Rappresentante del

Negozio _____ Merceologia _____

Indirizzo _____ Tel _____

E-mail _____

L'importo di € 30,00 + IVA sarà versato ad un ns. incaricato previo riconoscimento World Appeal. La presente scheda di adesione va compilata, firmata e consegnata direttamente ad un nostro incaricato o inviata via mail a info@blackfridaypadova.it o via fax al N° 049/8251946 **entro il 6 novembre**. Inoltre, sarà possibile iscriversi e versare la quota di adesione direttamente on-line accendendo al sito www.blackfridaypadova.it
Dichiara di aver preso visione del Regolamento e aderisce al Black Friday 2015.

Timbro

Informativa Privacy La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e integrazioni legislative, che i dati personali forniti a World Appeal quale Titolare del trattamento - saranno raccolti e registrati da World Appeal su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici protetti e trattati con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Codice. La informiamo che i dati forniti verranno utilizzati per finalità strettamente connesse al seminario in oggetto. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n. 196 del 2003 e quindi in qualsiasi momento potrà richiedere l'integrazione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati personali registrati presso World Appeal via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025. Titolare del trattamento dei dati è World Appeal nella persona del legale rappresentante e i dati stessi verranno trattati nel pieno rispetto dei dettami di cui al D.Lgs. 196/2003. Dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed esprimo il consenso al trattamento dei miei dati nell'ambito delle finalità e con le modalità sopradescritte.

Data e firma per accettazione _____

SCHEDA ADESIONE € 80,00 + IVA

PACCHETTO BENEFIT PLUS



- **4 VETROFANIE** per promozione nel PV;
- Inserimento **NOME, INDIRIZZO, MAPPA** nel sito;
- Inserimento **ELENCO PRODOTTI** scontati BF + **10 FOTO** nella pagina personalizzata (**invio ENTRO il 6 NOV**);
- Pubblicazione random di 1 FOTO/LOGO su **MAXISCHERMO VIDEO LED**;
- Pubblicazione random di 1 FOTO/LOGO nella **HOMESLIDER** del sito;

www.blackfridaypadova.com



Con la presente il sottoscritto _____ Rappresentante del

Negozio _____ Merceologia _____

Indirizzo _____ Tel _____

E-mail _____

L'importo di € 80,00 + IVA sarà versato ad un ns. incaricato previo riconoscimento World Appeal. La presente scheda di adesione va compilata, firmata e consegnata direttamente ad un nostro incaricato o inviata via mail a info@blackfridaypadova.it o via fax al N° 049/8251946 **entro il 6 novembre**. Inoltre, sarà possibile iscriversi e versare la quota di adesione direttamente on-line accendendo al sito www.blackfridaypadova.it

Dichiara di aver preso visione del Regolamento e aderisce al Black Friday 2015.

Timbro

Informativa Privacy La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e integrazioni legislative, che i dati personali forniti a World Appeal quale Titolare del trattamento - saranno raccolti e registrati da World Appeal su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici protetti e trattati con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Codice. La informiamo che i dati forniti verranno utilizzati per finalità strettamente connesse al seminario in oggetto. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n. 196 del 2003 e quindi in qualsiasi momento potrà richiedere l'integrazione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati personali registrati presso World Appeal via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025. Titolare del trattamento dei dati è World Appeal nella persona del legale rappresentante e i dati stessi verranno trattati nel pieno rispetto dei dettami di cui al D.Lgs. 196/2003. Dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed esprimo il consenso al trattamento dei miei dati nell'ambito delle finalità e con le modalità sopradescritte.

Data e firma per accettazione _____



MODULO RICHIESTA VIDEO PERSONALIZZATO IN STORE

**BLACK
FRIDAY
PADOVA
NIGHT SHOPPING**

€ 180,00 + IVA

Possibilità di realizzare **VIDEO IN STORE** (durata minima 1 minuto fino a 1 minuto e mezzo) da nostro cameraman direttamente nel vostro punto vendita.

Il video personalizzato del PV verrà inserito:

- Nel sito www.blackfriday.com all'interno della vetrina dedicata al vostro PV;
- Nella pagina FB dell'evento;



Con la presente il sottoscritto _____

Rappresentante del Negozio _____ Mail _____

Indirizzo _____ Tel _____

L'importo di € 180,00 + IVA sarà versato ad un ns. incaricato previo riconoscimento World Appeal. Il presente modulo di richiesta va consegnato direttamente ad un nostro incaricato o inviato via mail a info@blackfridaypadova.it o via fax al via fax al N° 049/8251946 **entro il 6 novembre.**

Dichiara di aver preso visione del Regolamento e aderisce al Black Friday 2015.

Timbro

Informativa Privacy La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e integrazioni legislative, che i dati personali forniti a World Appeal quale Titolare del trattamento - saranno raccolti e registrati da World Appeal su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici protetti e trattati con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del Codice. La informiamo che i dati fornitici verranno utilizzati per finalità strettamente connesse al seminario in oggetto. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n. 196 del 2003 e quindi in qualsiasi momento potrà richiedere l'integrazione, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati personali registrati presso World Appeal via Manzoni, 53 Noventa Vicentina 36025. Titolare del trattamento dei dati è World Appeal nella persona del legale rappresentante e i dati stessi verranno trattati nel pieno rispetto dei dettami di cui al D.Lgs. 196/2003. Dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed esprimo il consenso al trattamento dei miei dati nell'ambito delle finalità e con le modalità sopradescritte.

Data e firma per accettazione _____



COLLEGATI AL NOSTRO SITO

www.blackfridaypadova.it

E ALLA NOSTRA PAGINA FACEBOOK

<https://it-it.facebook.com/BlackFridayPadova>

WORLD APPEAL
EVENTS, SPORT and business management

Via N. Tommaseo, 69/d - 35131 Padova Tel. Office 348 2761314
Fax 049/8251946 info@worldappeal.it www.worldappeal.it