



Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Distretti Industriali, Reti Innovative Regionali e Aggregazioni di Imprese

Per chi?

Distretti Industriali, Reti Innovative Regionali o AGGREGAZIONI DI AMENO 3 PMI costituite nella forma di:

- Rete di imprese: Rete soggetto o Rete contratto,
- Associazione temporanee di impresa (ATI) o Associazioni temporanee di scopo (ATS),
- Consorzio (e società consortili).

Le PMI aderenti all'aggregazione devono avere, come attività primaria o secondaria, un codice ATECO appartenente alle sezioni: C "Attività manifatturiere", F "Costruzioni", I "Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione", J "Servizi di informazione e comunicazione", o i codici 70.22.09 (consulenza), 71.20.22 (attività per la tutela di beni di produzione controllata), 82.99.99 (sostegno alle imprese), 94.99.90 (promozione e difesa degli animali e ambiente).

Per fare cosa?

Progetti volti a sviluppare percorsi di internazionalizzazione e a favorire l'accesso e l'espansione delle PMI sui mercati esteri attraverso:

- l'utilizzo di un "Temporary Export Manager"
- la creazione o il potenziamento della dimensione e-commerce
- la partecipazione a manifestazioni fieristiche (anche svolte in Italia, purchè Internazionali);
- la creazione di iniziative di incoming di buyers tramite incontri B2B.

Sono finanziabili le spese relative a :

- consulenze specialistiche (studi di fattibilità, ricerca di partner commerciali o industriali, legali e fiscali, creazione o il potenziamento di canali e-commerce, tutela dei marchi nei mercati esteri, impiego di un Temporary Export Manager dedicato alla conduzione e gestione del progetto)
- Partecipazione a fiere (affitto spazi, installazione e gestione stand, personale dipendente)
- Pianificazione e attuazione di iniziative di incoming, che comprendono:
 - 1) Consulenze e servizi esterni per pianificazione, organizzazione e realizzazione degli incontri B2B con buyers.
 - 2) Costi del personale dipendente impegnate nelle iniziative di incoming.
 - 3) Spese di vitto, alloggio e spese di viaggio riferite ai buyers ospitati.

Quanto è possibile ottenere?

Contributo a fondo perduto nella misura del 50% della spesa ammessa.

Spesa min € 60.000 €, max € 500.000, contributo min € 30.000, max € 250.000.

Quando e come partecipare?

Presentazione delle domande:

dal 10 dicembre 2019 al 18 febbraio 2020.

Durata del progetto: fino al 31/12/2021

Gli uffici Confcommercio ti forniscono supporto per:

- Verifica dei requisiti di partecipazione
- Assistenza alla costituzione dell'Aggregazione
- Sviluppo del progetto e invio della domanda
- Monitoraggio e rendicontazione del progetto



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM PADOVA

Tel. 049 8209792

Email: centrostudi@ascompd.com