

IL PERCORSO

Un **training journey** che si pone l'obiettivo di accompagnare gli imprenditori del settore moda del futuro attraverso un percorso mirato ad ampliare le competenze necessarie per cavalcare **l'onda del cambiamento**. Il **settore fashion & luxury** è scenario di grandi evoluzioni negli ultimi due anni e ciò rende necessario un **aggiornamento e un cambiamento di prospettiva** da parte di chi ne gestisce imprese e business

CHI VOGLIAMO

Imprenditori e Retail Manager operanti nel **settore fashion & luxury**

QUATTRO IMPERATIVI

1. **CAMBIARE** > Interiorizzare le migliori strategie per un **cambiamento di mindset**
2. **ANALIZZARE** > Apprendere l'importanza di un puntuale **monitoraggio dei dati**
3. **INNOVARE** > Risolvere i **problemi** in modo **creativo** per le **sfide** di domani
4. **DIGITALIZZARE** > Apprendere le nuove leve strategiche offerte dal **marketing digitale**

QUATTRO TEMI

- **CHANGE MANAGEMENT:** un modulo di **2 giornate in presenza** (8h) e **2 incontri virtuali** (4h) per comprendere i **trend del cambiamento**. Non esiste però un'unica soluzione al cambiamento: il mondo di domani è ibrido e ognuno può individuare la strategia più adatta alla propria realtà.
- **PROBLEM SOLVING:** un modulo di **2 giornate in presenza** (8h) e **2 incontri virtuali** (4h) con un focus sulle migliori strategie per la risoluzione di problemi di business, utilizzando un approccio basato sulla corretta analisi dei dati aziendali. Si tratta di un **percorso strategico di problem solving** attraverso simulazioni e business case.
- **DATA ANALYSIS:** un modulo di **2 incontri virtuali** (4h) con focus sull'analisi dei dati e su come utilizzarli in modo efficiente per una pianificazione strategica. Sarà possibile comprendere non solo come raccogliarli, ma anche come monitorarli e analizzarli.
- **DIGITAL MARKETING:** un modulo di **2 giornate in presenza** (8h) e **2 incontri virtuali** (4h) sui fondamenti del digital marketing con un approfondimento sulla sua leva strategica all'interno del mondo fashion & luxury. Verranno affrontati i temi del *social e content marketing*, *lead generation* e soprattutto come utilizzare queste conoscenze all'interno della propria realtà.

AD OGNUNO IL SUO APPROCCIO

Il **training journey** prevede l'utilizzo di diverse **modalità** e **metodologie formative** per favorire un approccio che tenga conto delle attitudini all'apprendimento, integrando online e offline, attività di gruppo e individuali:

- **lezioni in presenza** presso la nostra sede di Padova
- **lezioni in FAD** mediante utilizzo della piattaforma ZOOM
- **e-learning** per l'approfondimento individuale (pillole video, contenuti multimediali, post, articoli)
- **coaching one-to-one** in cui approfondire la pianificazione della propria attività con un colloquio di 1h personalizzato e individuale

PARTIAMO IL 28 APRILE 2022

Il percorso verrà realizzato nei mesi di **aprile, maggio, giugno e luglio 2022**, le lezioni si alterneranno i mercoledì e giovedì, con incontri in presenza e online.

ANTEPRIMA IL 29.03.2022

Il prossimo **martedì 29/03/2022 dalle 13.30 alle 14.30** presenteremo nel dettaglio il percorso formativo e gli obiettivi prefissati, nonché approccio e modalità formative. L'evento sarà **online** mediante utilizzo della piattaforma ZOOM. Per iscriverti: <https://omnichannel-retail-master.eventbrite.it>

PER INFO E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Mediante accesso al sito www.formazionepadova.com o presso i nostri Uffici di P.zza Bardella 3 - PD
Tel. 049/8209704 – Email: segreteriacorsi@ascompd.com